



Deutsche Gesellschaft für
Gynäkologie und Geburtshilfe e.V.

Social-Media-Guideline

Die Social-Media-Guideline der Deutschen Gesellschaft für Gynäkologie und Geburtshilfe e.V. (DGGG) dient der Handlungssicherheit unserer Mitglieder, die auf diversen sozialen Netzwerken vertreten sind.

Verbreitung von DGGG-Inhalten auf sozialen Netzwerken

Wir möchten unsere Mitglieder ausdrücklich dazu motivieren, auch auf ihren eigenen Social-Media-Accounts Inhalte zu teilen, die in einem fachlichen Zusammenhang mit der DGGG stehen. Hier freuen wir uns, wenn Sie die DGGG auf den Social-Media-Plattformen, auf denen die Fachgesellschaft aktiv ist, verlinken oder markieren.

LinkedIn: @Deutsche Gesellschaft für Gynäkologie und Geburtshilfe e.V.

Instagram: @dggg_ev

Welche Inhalte wir besonders begrüßen

- Inhalte aus unseren Arbeitsgemeinschaften
- DGGG-Kongresse
- Veranstaltungen...
 - ... der DAGG
 - ... der Arbeitsgemeinschaften
- Inhalte aus unseren Kommissionen
- Beiträge zu gesundheitspolitischen Positionierungen der DGGG
- Aktivitäten mit Bezug zu Patientenaufklärung und Versorgung
- Neue wissenschaftliche Erkenntnisse
- ...

→ **[Orientieren Sie sich jederzeit gerne an den Inhalten auf unserer Homepage!](#)**



**Deutsche Gesellschaft für
Gynäkologie und Geburtshilfe e.V.**

Treten Sie mit unserem Social-Media-Team in den Dialog!

Sollten Sie keinen eigenen Account haben, aber den Wunsch haben, bestimmte Inhalte zu teilen, können Sie sich gerne an unser Social-Media-Team wenden. Ihr Fachwissen ist das, was unsere Fachgesellschaft ausmacht! Aus diesem Grund freuen wir uns über fachlichen Input aus der Welt der Gynäkologie und Geburtshilfe, wie z.B. neue Forschungsergebnisse, relevante Inhalte aus Ihren Arbeitsgemeinschaften oder Kommissionen sowie Themen, die aus Ihrer Sicht spannend für die Gesellschaft, medizinische Fachkreise oder allgemein das Publikum der jeweiligen Social-Media-Kanäle sind. Wir prüfen gerne, inwiefern wir Ihre Inhalte für die Kanäle der DGGG aufarbeiten und teilen können.

Auch, wenn Sie nicht selbst in sozialen Medien aktiv sind, freuen wir uns über Ihren Input und Ihre Anregungen!

Schreiben Sie uns gern eine Mail an medien@dggg.de oder kontaktieren Sie uns via Direktnachricht der jeweiligen Plattform. Hier stehen wir Ihnen natürlich auch jederzeit für Fragen oder Anregungen zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Ihre Beiträge!

Interaktionen während Kongressen

Wenn die DGGG bei ihren Social-Media-Aktivitäten vielseitige Themen aus dem Fachbereich behandelt, werden teilweise Hashtags verwendet oder Vertretende markiert. Besonders wichtig wird dies u. a. bei unseren Veranstaltungen und Kongressen – konkret natürlich den DGGG- sowie den DAGG-Kongress und die Veranstaltungen der Arbeitsgemeinschaften.

Diese Kongresse werden von unserem Social-Media-Team vor Ort begleitet. Nichtsdestotrotz rücken Sie die Veranstaltungen unserer Fachgesellschaft online zusätzlich in ein positives Licht, wenn Sie selbst vor Ort Fotos und Videos aufnehmen und diese über Ihre Kanäle teilen! Über Interaktionen mit den Posts der DGGG-Kanäle (Likes, Reposts, Kommentare) freuen wir uns in diesem Kontext besonders.

Interagieren Sie bei passenden Inhalten und Themen gerne mit den DGGG-Accounts!



Ziel ist es, für jeden DGGG- oder DAGG-Kongress Forum operative Gynäkologie einen eigenen Hashtag (z. B. #DGGG2026) zu verwenden, unter dem die verschiedensten Beiträge von Organisierenden, Referierenden, Teilnehmenden oder der Öffentlichkeit zusammengefasst betrachtet werden können. Aus diesem Grund möchten wir Sie darum bitten, stets ein Auge offen zu halten, welche Hashtags genutzt werden und Sie selbst verwenden können.

Verantwortungsvoll kommunizieren – DGGG-Präsenz in sozialen Netzwerken

Die Vorstandsmitglieder unserer Fachgesellschaft sollten sich darüber bewusst sein, dass sie mit ihrem Gesicht u.a. für die DGGG stehen und sich mit dieser identifizieren. Gleichzeitig handeln Sie eigenverantwortlich und nicht als offizielle Vertretung der Gesellschaft, es sei denn, dies wurde vorab explizit kommuniziert.

Wir möchten in diesem Zusammenhang für folgende Themen sensibilisieren:

- Grundsätzlich agieren Sie in sozialen Netzwerken eigenverantwortlich. Achten Sie dabei bitte stets auf einen bewussten Umgang mit Inhalten und Daten.
- Bitte beachten Sie auch bei der privaten Nutzung von sozialen Netzwerken, dass Dritte nichtsdestotrotz einen Bezug zu Ihrer Tätigkeit bei der DGGG herstellen können.
- Bitte agieren Sie politisch sensibel.
- Handeln Sie stets mit Respekt und Höflichkeit im Austausch mit anderen.

- Wenn Sie auf negative oder kritische Äußerungen bezüglich der DGGG stoßen, bitten wir Sie, diese umgehend an die Presseabteilung weiterzuleiten, damit wir ggf. zeitnah und professionell reagieren können.
- Sollten Sie selbst Kritik an der DGGG üben wollen, bitten wir Sie, diese zunächst vertraulich an die Verantwortlichen der Fachgesellschaft zu richten. Dafür stehen wir Ihnen natürlich jederzeit zur Verfügung.



Deutsche Gesellschaft für
Gynäkologie und Geburtshilfe e.V.

Rechtliche Aspekte während der Nutzung von Social Media

Bitte halten Sie sich bei Ihren Social-Media-Aktivitäten an Datenschutz-, Urheber- und Markenrechte sowie die geltenden Nutzungsbedingungen der jeweiligen Plattform.

Einen Überblick über die wichtigsten Aspekte gibt z. B. die [Handreichung der Bundesärztekammer - Ärztinnen und Ärzte in sozialen Medien](#).